

pieczęć zamawiającego

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: realizacji zadania pn. „Działania informacyjno-edukacyjne w ramach kampanii profilaktycznej realizowanej w szkołach podstawowych na terenie dzielnicy Ochota”. Działanie realizowane w ramach Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych m.st. Warszawy w 2021 r.

Zamawiający – Miasto Stołeczne Warszawa Dzielnica Ochota, w imieniu którego postępowanie prowadzi Burmistrz Dzielnicy Ochota Dorota Stegienka.

Adres: 02-021 Warszawa, ul. Grójecka 17a,

Tel. 22/4439876

Regon: 015259640, NIP: 525-22-48-481

Zaprasza do złożenia ofert na:

1. Przedmiot zamówienia:

Organizacja i przeprowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych skierowanych do szkół podstawowych i ponadpodstawowych na terenie Dzielnicy Ochota m.st. Warszawy, w ramach kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł i Lokalnego Systemu Wsparcia, w tym:

- 1) Wyposażenie placówek w aluminiowe magnetyczne tablice zamykane na kluczyk (wymiar 80 cm x 120 cm) wraz z kompletem magnesów, dostarczenie tablic i wyznaczenie miejsca montażu oraz dopilnowanie ich zawieszenia w porozumieniu z Zamawiającym – łączna ilość tablic: 30 sztuk;
- 2) Opracowanie 12 wzorów plakatów profilaktycznych, w tym 4 wzory do klas 1-4 szkół podstawowych, 4 wzory dla klas 5-8 szkół podstawowych i 4 wzory do szkół ponadpodstawowych, poruszające m.in. następującą tematykę:
 - a) Przemoc rówieśnicza;
 - b) Pandemia - skutki społeczno-emocjonalne izolacji;
 - c) Informacja, telefon zaufania;
 - d) Uzależnienia behawioralne;
 - e) Zaburzenia odżywiania u młodych ludzi.
- 3) Opracowanie planów prowadzenia zajęć, zgodnych z treścią plakatów;
- 4) Wydruk opracowanych plakatów w formacie A0;
- 5) Wydruk i dwustronna laminacja plakatów do prowadzenia godzin wychowawczych, w formacie A2,
- 6) Kontakt ze szkołami w celu realizacji zadania, koordynacja zadania.
- 7) Przedstawienie Zamawiającemu planu przeprowadzenia działań profilaktycznych w ramach kampanii, wraz ze szczegółowym kosztorysem;

2. **Termin realizacji zadania: listopad - 10 grudzień 2021r.**
3. **Miejsce realizacji zadania: szkoły podstawowe i ponadpodstawowe na terenie Dzielnicy Ochota.**
4. **Warunki płatności:** Przelew nastąpi na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę w terminie 21 dni od jej wystawienia lub do 31 grudnia 2021r., jeśli faktura zostanie złożona po 10 grudnia, po potwierdzeniu przez Zamawiającego, że usługa została wykonana zgodnie z umową.
5. **Oferta powinna zawierać:**
 - wypełniony formularz skrócony załączony do zapytania ofertowego –Załącznik Nr 1;
 - wypełniony formularz szczegółowy, załączony do zapytania ofertowego – Załącznik Nr 2;
 - wzory plakatów zgodnie z opisem zawartym w przedmiocie zamówienia;
6. **Kryteria oceny ofert:**
 - 1) Cena – 55%
 - 2) Ocena plakatu – 45%

Zasady oceny oferty według następujących kryteriów:

- a) Dla kryterium „Cena” (C)

$$C = \frac{C_n}{C_{ob}} \times 80 \text{ pkt.}$$

przy zakładanych poniżej oznaczeniach:

C – wartość punktową badanej oferty w kryterium „cena”

C_n – najniższa cena brutto spośród ofert spełniających wymogi zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym

C_{ob} – cena brutto badanej oferty

Sposób obliczania ceny: w formularzu oferty należy wskazać cenę brutto za realizację jednej godziny zegarowej zamówienia. Cena musi uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

- b) Dla kryterium „Ocena plakatu” (OP)

Przyznane zostaną odpowiednio punkty za ocenę plakatu pod względem formy i treści:

- za pierwsze, drugie i trzecie miejsce, Komisja w składzie 2 przedstawicieli oświaty i 2 przedstawicieli Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia, przyzna poszczególnym grupom plakatów przedstawionym przez Oferenta:

I miejsce - 45 pkt.

II miejsce – 30 pkt.

III miejsce – 15 pkt.

Każdej ocenianej grupie plakatów zostanie przyznana punktacja łączna, skumulowana według wzoru:

$$CL_p = C + OP$$

przy zakładanych poniżej oznaczeniach:

CL_p – łączna liczba punktów ocenianej oferty

C – punkty przyznane w kryterium „Cena”

OP – punkty przyznane w kryterium „Ocena plakatu”

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert zakwalifikowanych do oceny.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą liczbą punktów.

8. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę wraz z dopiskiem „Działania profilaktyczne w ramach kampanii profilaktycznej realizowanej w szkołach podstawowych na terenie Dzielnicy Ochota” można złożyć:

- drogą elektroniczną na adres e-mail: bwrzesien@um.warszawa.pl;
- za pomocą operatora pocztowego;
- osobiście w Wydziale Spraw Społecznych i Zdrowia dla Urzędu Dzielnicy Ochota, ul. Białobrzaska 26, 02-365 Warszawa , do 09.11.2021r., do godz. 12.00.

Oferty, które nie spełnią wskazanych powyżej warunków oraz są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa zostaną odrzucone.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w dowolnym czasie bez podania przyczyny.

9. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami:

Beata Wrzesień, tel. 22 4439876, e-mail: bwrzesien@um.warszawa.pl

10. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

Warszawa, dnia 29.10.2021r.

Podpis naczelnika wydziału

Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz skrócony oferty;
- 2) Załącznik nr 2 – Formularz szczegółowy oferty;
- 3) Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych.